Vinicius Galhardo

SENIOR BRAND DESIGNER | ESTRATÉGIA CRIATIVA | DIREÇÃO DE ARTE

São Paulo, Brasil · +55 11 98288-7415 · viniciusmgalhardo@gmail.com
Portfólio: vgalhardo.com.br · linkedin.com/in/galhardo · behance.net/vgalhardo

RESUMO

Brand designer e estrategista criativo com 14 anos em branding e direção de arte, de agência a empresas de tecnologia (Clicksign, Conta Azul, J&T Express). Entendo o problema de negócio, defino o caminho criativo e levo até a execução: identidade, campanha, key visual e criativos de performance. Testei e otimizei criativos de Meta, Google e LinkedIn Ads por CTR e conversão, dirigi a arte do rebranding da Clicksign e liderei times de **até nove pessoas**. Uso IA generativa na exploração de conceito e na produção, com um fluxo que reduziu em **40%** o tempo de exploração e virou padrão do time.

EXPERIÊNCIA

Freelance · Brand Designer e Estrategista Criativo
09/2026 - atual

- Branding, estratégia criativa e direção de arte para empresas, da definição do conceito à produção de identidade, campanha e criativos de performance, com IA generativa no fluxo.

J&T Express Brasil · Líder de Criação Sênior
03/2026 - 08/2026

Logística e encomendas expressas com operação global.

- Criei o fluxo de IA generativa na exploração de conceito e key visual (Midjourney, Runway, Claude), que reduziu em **40%** o tempo de exploração e virou padrão do time.
- Defini a direção visual da marca no Brasil em interfaces, campanhas e ativações, em linha com os guidelines globais.
- Direção de arte do estande do Fórum E-commerce Brasil 2026 e da ativação de marca na Copa 2026.
- Montei apresentações criativas e defendi conceitos com stakeholders locais e globais, em português e inglês.
- Criei e acompanhei campanhas no LinkedIn Ads e em outros canais de mídia digital.

Freelance · Senior Graphic Designer
05/2025 - 03/2026

- Design gráfico, motion e estratégia de marca para clientes como a Vetser Clínica Veterinária. No período, fiz imersão em espanhol na Argentina (certificado B2).

Conta Azul · Coordenador de Criação Sênior
04/2024 - 05/2025

SaaS de gestão financeira e contábil para pequenas e médias empresas.

- Guardião da identidade visual em todos os canais, com aplicação de guidelines de marca em digital, impresso e eventos.
- Direção criativa da identidade visual da **Conta Azul Con 2024**: logo, key visual, site, papelaria, merch, palco e estande.
- Criativos para Meta Ads, Google Ads e LinkedIn Ads com **testes A/B contínuos**, otimizados por CTR e conversão.
- Operação de **mais de 300 peças por mês**, com **redução de 30%** no prazo médio de produção.
- Planejamento de campanhas e calendário criativo com Vendas e Produto; gestão de fornecedores externos.
- Liderança do time in-house de marca, campanha e performance (**até 9 pessoas**), com 1:1s quinzenais e **4 promoções internas**.

Conta Azul · Coordenador de Criação
04/2023 - 04/2024

- Definição do caminho criativo de campanhas 360° e key visuals a partir dos objetivos de marketing.
- Direcionamento de branding com o time de marca, mantendo a consistência entre canais.
- Direção da série de cartazes lambe-lambe da Conta Azul Con 2023. Promovido a Coordenador Sênior após 1 ano.

Clicksign · Coordenador de Criação
09/2021 - 04/2023

Plataforma de assinatura eletrônica.

- Implementação do rebranding em **mais de 150 pontos de contato** (produto, site, campanhas e materiais internos) em **4 meses**.
- Estruturei do zero o time criativo in-house, com designers e videomakers, e seus processos e fluxos de trabalho.
- Atuação consultiva com Marketing para encontrar oportunidades de fortalecer a marca e ligar as entregas aos objetivos do negócio.
- Desenvolvimento de talentos: estagiária promovida a designer júnior e depois a pleno.

Clicksign · Diretor de Arte | Designer Sênior 07/2020 - 09/2021

- Direção de arte do **rebranding de 2021**: nova identidade visual e verbal (tagline "Clicou, assinou"), logo, vídeo de lançamento e site.
- Conceito e peças para campanhas, vídeo, motion, redes sociais e comunicação interna. Promovido a Coordenador de Criação.

EXPERIÊNCIA ANTERIOR

Digital Industry · Diretor de Arte | Designer Sênior · 01/2020 – 06/2020. Conceitos e peças para campanhas digitais, social, vídeo e animação para E! Entertainment, Edenred/Ticket, HDI Seguros e Bimbo.

14bits · Diretor de Arte | Designer Pleno · 08/2018 – 01/2020. Conceitos e peças para social, vídeo e animação para Grupo Boticário, Canal Sony, AXN e Notícias da TV.

Dedo de Moça · Diretor de Arte | Designer (freelancer) · 2016 – 2019. **ClickBus** · Estagiário e Assistente de Arte · 2014 – 2016.

COMPETÊNCIAS

Marca: Branding, rebranding, identidade visual, sistemas de marca, guidelines e brandbook, tipografia, key visual, campanhas 360°, direção de arte, motion, produção gráfica

Estratégia: Estratégia criativa, conceito criativo, criativos de performance, testes A/B, Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, leitura de CTR e conversão

IA generativa: Midjourney, Runway, Kling AI, ChatGPT, Claude

Ferramentas: Figma, Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects, PowerPoint, Keynote, Notion, Jira, Monday

FORMAÇÃO E CURSOS

Pós-graduação em Gestão e Design de Excelência · FAAP · 01/2024 – 04/2025

Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda · Centro Universitário Senac · 2012 – 2015

Liderança Criativa · Miami Ad School Brasil · 2021 · IAs Visuais para Prototipação · Senac São Paulo · 2026 · Profissão UX/UI Designer · EBAC · 2023

IDIOMAS

Português (nativo) · Inglês (fluente) · Espanhol (profissional, certificado B2 – CEPE Idiomas, Argentina)